Be U by Bank Islam
Menara Bank Islam
22, Jalan Perak,
50450 Kuala Lumpur
03 2779 0088
@ beu.communitysupport@bankislam.com.my

BE U REFERRAL CAMPAIGN / KEMPEN RUJUKAN BE U
Effective 1 March 2024 / Berkuat kuasa 1 Mac 2024

IMPORTANT NOTICE: **CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.**		**NOTIS PENTING:** **PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.**	
A	**GENERAL TERMS AND CONDITIONS**	**A**	**TERMA DAN SYARAT AM**
1.0	**OVERVIEW**	**1.0**	**GAMBARAN KESELURUHAN**
1.1	The Terms and Conditions herein shall apply to Be U Referral campaign issued by Bank Islam.	1.1	Terma dan Syarat ini hendaklah terpakai ke atas Kempen Rujukan Be U by Bank Islam ("**Be U**") yang dikeluarkan oleh Bank Islam.
2.0	**CAMPAIGN PERIOD**	**2.0**	**TEMPOH KEMPEN**
2.1	Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") is organizing **Be U Referral Campaign** ("**Campaign**"). This Campaign will commence from 1 March 2024 to 31 May 2024 ("**Campaign Period**").	2.1	Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") menganjurkan **Kempen Rujukan Be U** ("**Kempen**"). Kempen ini bermula dari 1 Mac 2024 hingga 31 Mei 2024 ("**Tempoh Kempen**").
3.0	**ELIGIBILITY CRITERIA AND PLATFORM**	**3.0**	**KRITERIA KELAYAKAN DAN PLATFOM**
3.1	This Campaign is open to the following eligible participants ("**Referrer(s)**"): a) Registered as a Be U by Bank Islam application ("**Be U**") users. b) Individuals who are citizens of Malaysia. c) Who have attained the age of 18 years old at the time of registration. This campaign is only available through Be U mobile app on Apple and Android device only.	3.1	Kempen ini terbuka kepada peserta yang layak berikut ("**Perujuk**"): a) Didaftarkan sebagai pengguna aplikasi Be U. b) Warganegara Malaysia. c) Yang telah mencapai umur 18 tahun pada masa pendaftaran. Kempen ini hanya tersedia melalui aplikasi mudah alih Be U pada peranti Apple dan Android sahaja.
4.0	**CAMPAIGN MECHANISM**	**4.0**	**MEKANISME KEMPEN**
4.1	To participate in this campaign, the referrer shall: a) Find their unique 8 characters referral code ("**Referral code**") in Be U app by tapping on top left avatar icon to access account management and go to referral section. b) Share their referral code with friend(s) and family member(s) ("**Referee**"). c) Referee then proceed to complete their Be U Qard Savings Account-i ("**Be U QSA**") opening by entering referrer's referral code during Be U account registration within the campaign period. d) Referrer is entitled to received **RM10** cash reward ("**Referral reward**") for every successful Be U QSA opened using their referral code. e) Referrer will be notified via push notification for every successful Be U QSA opened using their referral code and RM10 will be credited to referrer's Be U QSA.	4.1	Untuk menyertai kempen ini, perujuk hendaklah: a) Mendapatkan kod rujukan 8 aksara unik mereka ("**Kod rujukan**") dalam aplikasi Be U dengan mengetik ikon avatar di bahagian kiri paling atas untuk mengakses ke bahagian pengurusan akaun dan pergi ke seksyen rujukan. b) Kongsi kod rujukan mereka dengan rakan dan ahli keluarga ("**Orang yang dirujuk**"). c) Orang yang dirujuk kemudian meneruskan untuk melengkapkan pembukaan Akaun Simpanan-i Qard Be U ("**Be U QSA**") mereka dengan memasukkan kod rujukan perujuk semasa pendaftaran akaun Be U dalam tempoh kempen. d) Perujuk berhak menerima ganjaran tunai **RM10** ("**Ganjaran rujukan**") untuk setiap Be U QSA yang berjaya dibuka menggunakan kod rujukan mereka. e) Perujuk akan dimaklumkan melalui paparan notifikasi untuk setiap Be U QSA yang berjaya dibuka menggunakan kod rujukan mereka dan RM10 akan dikreditkan ke Be U QSA perujuk.

5.0	CAMPAIGN RULES	5.0	PERATURAN KEMPEN
5.1	a) Referrers are responsible for ensuring their Be U QSA remain active during the Campaign Period for the referral reward to be credited. Should referrer fail to keep their Be U QSA active within the Campaign Period, any referral reward will be forfeited. b) The referral reward will be credited into the referrer's Be U QSA within five (5) business days from the date of successful Be U QSA opened using their referral code. c) Bank Islam has the right to disqualify any entry for the Campaign upon the occurrence of any of the following events: i. Referrer fails to comply with any of these Terms and Conditions. ii. Referrer does not accept any alteration and amendment to this Terms & Conditions. iii. Instruction from any law enforcement agencies. iv. If any of the referrer's Be U QSA or any part thereof is frozen by any government or official authority; or v. Any other events as communicated by Bank Islam from time to time. d) This campaign shall proceed on a **first come, first serve basis** for up to 3,500 successful Be U QSA opened using referrer's referral code, and Bank Islam reserves the right to limit the number of referrers entitled to participate in the campaign. e) This Campaign is valid only within the Campaign Period or until it reaches the limit of 3,500 successful Be U QSA opened using referrer's referral code, whichever occurs first. Once the end date of the Campaign Period is reached or the 3,500 successful Be U QSA opened using referrer's referral code limit is achieved, the Campaign will automatically cease, and no further referral reward will be disbursed.	5.1	a) Perujuk bertanggungjawab untuk memastikan Be U QSA mereka kekal aktif semasa Tempoh Kempen untuk ganjaran rujukan yang akan dikreditkan. Sekiranya perujuk gagal memastikan Be U QSA mereka aktif dalam Tempoh Kempen, sebarang ganjaran rujukan akan dibatalkan. b) Ganjaran rujukan akan dikreditkan ke dalam Be U QSA perujuk dalam tempoh lima (5) hari bekerja dari tarikh Be U QSA yang berjaya dibuka menggunakan kod rujukan mereka. c) Bank Islam berhak untuk membatalkan sebarang penyertaan Kempen ini apabila berlaku mana-mana peristiwa berikut: I. Perujuk gagal mematuhi mana-mana Terma dan Syarat ini. II. Perujuk tidak menerima sebarang pindaan dan pindaan kepada Terma & Syarat ini. III. Arahan daripada mana-mana agensi penguatkuasaan undang-undang. IV. Jika mana-mana Be U QSA perujuk atau mana-mana bahagiannya dibekukan oleh mana-mana kerajaan atau pihak berkuasa rasmi; atau V. Sebarang keadaan lain yang dimaklumkan oleh Bank Islam dari semasa ke semasa. d) Kempen ini akan dijalankan atas dasar **siapa cepat dia dapat** terhad kepada 3,500 Be U QSA yang berjaya dibuka menggunakan kod rujukan perujuk dan Bank Islam berhak untuk menghadkan bilangan perujuk yang layak menyertai kempen ini. e) Kempen ini hanya sah dalam Tempoh Kempen atau sehingga mencapai had 3,500 Be U QSA berjaya dibuka menggunakan kod rujukan perujuk yang mana berlaku dahulu. Setelah tarikh tamat Tempoh Kempen dicapai atau 3,500 Be U QSA berjaya dibuka menggunakan kod rujukan perujuk dicapai, Kempen akan dihentikan secara automatik dan tiada ganjaran rujukan selanjutnya bakal dikeluarkan.
6.0	**GENERAL CONDITIONS**	**6.0**	**SYARAT AM**
6.1	Bank Islam reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend this Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Be U by Bank Islam official website www.getbeu.com For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank Islam of this Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against Bank Islam for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.	6.1	Bank Islam berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan, atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang mencukupi tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan. Cara pemberitahuan boleh dibuat secara bertulis, melalui cara elektronik atau paparan notis di laman web rasmi Be U by Bank Islam www.getbeu.com Untuk mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan oleh Bank Islam Kempen ini tidak akan memberi hak kepada pelanggan yang menyertai Kempen ini untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank Islam untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung

			secara langsung dan tidak langsung hasil daripada tindakan pembatalan, penamatan atau penggantungan.
6.2	To participate in the Campaign, referrer shall fulfil the Eligibility Criteria and Campaign Mechanism as stated above. Unless stated otherwise by Bank Islam, rerefer is not required to sign up anything else except the one stated in clause 3.1 to participate in this Campaign.	6.2	Untuk menyertai Kempen ini, perujuk hendaklah memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanisme Kempen seperti yang dinyatakan di atas. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, Perujuk tidak perlu mendaftar apa-apa perkara lain melainkan seperti yang dinyatakan dalam klausa 3.1.
6.3	By participating in this Campaign, the referrer: a) shall give consent for Bank Islam to disclose their personal data to Bank Islam's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign in accordance with Personal Data Protection Act 2010 and Bank Islam's Privacy Notice; b) shall agree for Bank Islam to publish or display their names or photos in media, marketing, or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and c) shall agree to Bank Islam's decision on all matters relating to this Campaign, any referral reward shall be final, conclusive and binding on all customers and/or Eligible Participants, and no further correspondence and/or appeal to dispute Bank Islam's decision shall be entertained.	6.3	Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Perujuk: a) akan membenarkan pihak Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini tertakluk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi Bank Islam; b) akan bersetuju untuk pihak Bank Islam menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan c) akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, apa-apa pulangan tunai adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua pelanggan dan/atau Perujuk, dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.
6.4	Save and except where it is directly attributable to Bank Islam's officers', employees' and agents' ("**Authorised Representatives**") gross negligence, wilful default and/or fraud, Bank Islam and the Authorised Representatives shall not be liable for the following: a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the referrer in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign, except for any liability which cannot be excluded by law; and c) any matters beyond Bank Islam's control with regards to this Campaign or anything related thereto.	6.4	Melainkan ianya secara langsung berpunca daripada kecuaian, keingkaran yang disengajakan dan/atau penipuan Bank Islam, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat ("**Wakil Sah**"), Bank Islam dan Wakil Sah yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut: a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Perujuk berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang; dan c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank Islam dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini,
6.5	The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Be U QSA terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.	6.5	Terma dan Syarat yang terkandung di sini adalah tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dan syarat Be U QSA. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara terma dan syarat ini, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkenaan dengan Kempen ini.

6.6	The referrer is advised to access Be U's Website from time to time to view the terms and conditions and to ensure to be kept up to date on any change or variation to the terms and conditions thereof.	6.6	Perujuk adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Be U dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.
6.7	The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers and/or referrer agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia. If the referrer wishes to make any queries, lodge a report or complaint on the products or services of Be U, the referrer may contact Bank Islam at: Be U Community Support Telephone: 03 2779 0088 Email: beu.communitysupport@bankisnmlam.com.my	6.7	Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan pelanggan dan/atau Perujuk bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia. Jika Perujuk mempunyai sebarang pertanyaan atau ingin membuat aduan terhadap produk atau perkhidmatan yang disediakan oleh Be U, Perujuk boleh menghubungi Bank Islam di: Be U Community Support Telefon: 03 2779 0088 Emel: beu.communitysupport@bankislam.com.my
7.0	**APPENDIX**	**7.0**	**LAMPIRAN**

Referrer activity	Status
1 March 2024 Be U Referral Campaign starts	
15 March 2024 Ms A shares her referral code with her family and friends. Upon their registration, her family and friends have not completed to open their Be U QSA using Ms A referrer code.	Ms A did not receive any referral reward because her family and friends have not opened their Be U QSA using Ms A referral code yet.
20 March 2024 Ms B successfully opened her Be U QSA using Ms A referral code.	Ms A is entitled for a **RM10** referral reward because Ms B is using Ms A referral code during her Be U QSA opening
22 March 2024 Mr C starts opening his Be U QSA using Ms A referral code but did not complete the process.	Ms A did not receive any referral reward because Mr C has not completed his Be U QSA opening.
25 March 2024 Mrs D Be U QSA turned dormant.	Mrs D is not eligible to participate in the campaign since her Be U QSA has turned dormant.

Aktiviti perujuk	Status
1 Mac 2024 Kempen Rujukan Be U bermula	
15 Mac 2024 Cik A berkongsi kod rujukannya dengan ahli keluarga dan rakan-rakannya. Selepas pendaftaran mereka, keluarga dan rakan-rakannya belum selesai untuk membuka Be U QSA mereka menggunakan kod perujuk Cik A.	Cik A tidak menerima sebarang ganjaran rujukan kerana keluarga dan rakan-rakannya masih belum membuka Be U QSA mereka menggunakan kod rujukan Ms A.
20 Mac 2024 Cik B berjaya membuka Be U QSA beliau menggunakan kod rujukan Ms A.	Cik A layak mendapat ganjaran rujukan **RM10** kerana Cik B menggunakan kod rujukan Cik A semasa pembukaan Be U QSA.
22 Mac 2024 En C mula membuka Be U QSAnya menggunakan kod rujukan Cik A, tetapi tidak menghabiskan proses tersebut.	Cik A tidak menerima sebarang ganjaran rujukan kerana Cik C belum melengkapkan pembukaan Be U QSA beliau.
25 Mac 2024 Akaun Be U QSA Puan D menjadi tidak aktif.	Puan D tidak layak menyertai kempen kerana Be U QSA beliau tidak aktif.

8.0	SECURITY REMINDER	8.0	PERINGATAN KESELAMATAN
	a) Your referral code: i. Referral codes is auto generated by the system and securely resides in referrer's Be U app. ii. Bank Islam will never ask for personal or transactional information relating to referral code generation and storage. **b) Caution with Third Parties**: i. Referral code should only be shared with trusted individuals. **c) Information Shared**: i. When referrer share a referral code, the referee will receive a unique referrer code to use during the Be U QSA opening process within Be U ii. The referral code does not contain any personal or sensitive information about the referrer. **d) No Clickable Links**: i. Referrer and referee are reminded that Bank Islam will never send clickable links in referral communications. ii. Do not click on any links purportedly related to the campaign. Initiate actions directly within the Be U app. iii. All referral code interactions, including keying in the code, should occur within the Be U app, downloaded only from official app stores. **e) DOWNLOAD CAUTION**: i. DO NOT DOWNLOAD BE U APP FROM ANY LINK PROVIDED OUTSIDE OF OFFICIAL APP STORES. ii. PARTICIPANTS ARE CAUTIONED AGAINST DOWNLOADING THE APP FROM ANY OTHER SOURCE.		**a) Kod rujukan anda**: i. Kod rujukan dijana secara automatik oleh sistem dan disimpan dengan selamat dalam aplikasi Be U perujuk. ii. Bank Islam tidak akan sekali-kali meminta maklumat peribadi atau transaksi berkaitan penjanaan dan penyimpanan kod rujukan. **b) Berhati-hati dengan Pihak Ketiga:** i. Hanya kongsikan kod rujukan dengan individu yang anda percayai **c) Maklumat Dikongsi:** i. Apabila perujuk berkongsi kod rujukan, orang yang dirujuk akan menerima kod perujuk unik untuk digunakan semasa proses pembukaan Be U QSA dalam aplikasi Be U ii. Kod rujukan tidak mengandungi sebarang maklumat peribadi atau sensitif tentang perujuk. **d) Tiada Pautan Boleh Diklik:** i. Perujuk dan orang yang dirujuk adalah diingatkan bahawa Bank Islam tidak akan menghantar pautan yang boleh diklik dalam komunikasi rujukan. ii. Jangan klik pada mana-mana pautan yang kononnya berkaitan dengan kempen. Hanya berinteraksi terus menerusi aplikasi Be U. iii. Semua interaksi kod rujukan, termasuk memasukkan kod, harus berlaku dalam aplikasi Be U, yang dimuat turun hanya dari gedung aplikasi rasmi. **e) AMARAN MUAT TURUN:** i. JANGAN MUAT TURUN APLIKASI BE U DARIPADA MANA-MANA PAUTAN YANG DISEDIAKAN DI LUAR GEDUNG APLIKASI RASMI. ii. PESERTA DIBERI AMARAN SUPAYA TIDAK MEMUAT TURUN APLIKASI DARIPADA MANA-MANA SUMBER LAIN.

-- END OF DOCUMENT --